



Alqueva **Agrícola**

PROJECTO

Problemas Existentes

1. Dificuldade na **escolha das produções** a realizar

O desconhecimento das culturas regadas mais interessantes e adequadas às explorações leva a que os produtores não se apercebiam dos benefícios que o regadio lhes pode trazer

2. Insegurança do agricultor no **escoamento** dos produtos

Com o regadio surge um conjunto de novas culturas para o produtor de Alqueva, dos quais o produtor desconhece, normalmente, as possibilidades de escoamento

Problemas Existentes (*continuação*)

3. Dificuldade do empresário em **aderir** ao regadio

O empresário apresenta, frequentemente, sérias carências ao nível da gestão e da capacidade técnica.

4. Dificuldade de **adaptação das explorações** ao regadio

Na maioria das situações, o aparelho de produção está desajustado face às necessidades do regadio. Para adaptação a esta nova realidade são exigidos avultados investimentos, que o produtor frequentemente desconhece e/ou não tem capacidade financeira para realizar.

Qual o papel do MAPF ?

- Definir uma estratégia de desenvolvimento para a Zona de Intervenção de Alqueva

Despacho 4043/2003 - 2.ª Série de 27/02/2003

Linhas mestras dessa estratégia

- ☐ Interligação entre a agricultura - produtora de matérias primas - e a indústria utilizadora destas matérias primas.
- ☐ Organização dos produtores vocacionada para a comercialização dos produtos.
- ☐ Orientação da produção para a exportação, assente em culturas competitivas no mercado mundial.

Como concretizar a estratégia definida ?

- ❑ **Através da realização de um Plano para a Zona de Intervenção de Alqueva**

(Preconizado no Despacho nº4043/2003 – 2ª série de 27/2/2003)

Princípios orientadores do Plano

Aderência à realidade

Traduz-se num plano que identifique correctamente os problemas existentes e proponha as medidas adequadas para a sua resolução

Adequação da produção às necessidades do mercado

Traduz-se num plano que promova os produtos de qualidade requeridos pela comercialização e transformação

Valorização dos bens transaccionáveis

Traduz-se num plano que incentive a produção de bens competitivos à escala mundial

Participação activa dos agentes

Traduz-se num plano que envolva os agentes quer na identificação dos problemas, quer na validação das soluções

Por onde iniciar a elaboração do Plano ?

- **Pelo conhecimento das culturas a realizar no regadio de Alqueva**

O GPAa elaborou um trabalho específico com a finalidade de criar um Quadro de Referência das culturas a realizar, o qual foi apresentado no terceiro relatório em Junho de 2004.



- **Quais as culturas que se podem realizar no regadio de Alqueva?**
- **As culturas têm todas o mesmo interesse?**
- **Há quem nos compre as produções? Onde podemos vender as nossas produções?**
- **Se não há indústrias na região quem nos vai comprar alguns desses produtos?**
- **Os preços serão compensadores?**
- **E com este preço da água vai valer a pena produzir em regadio?**
- **Hoje a cultura até pode pagar! Mas como será quando a água chegar à minha zona?**
- **Não é melhor continuar a produzir no sequeiro e receber as ajudas?**
- **Vamos fazer culturas com ajudas ou vamo-nos voltar para outras?**

Objectivos do Plano

1. Aumentar a procura dos produtos*

Níveis elevados de procura induzirão o aproveitamento das novas áreas regadas e rendimentos adequados aos agricultores.

2. Criar dimensão de oferta nos produtos* na região

Uma oferta significativa e organizada potencia unidades de transformação e aumenta a capacidade de resposta às exigências dos mercados interno e externo.

3. Aumentar o conhecimento dos produtores sobre os produtos *

O conhecimento das culturas e tecnologias contribuirá para uma boa adesão dos agricultores.

4. Aumentar a capacidade técnica na região

A capacidade técnica constitui um suporte indispensável e uma garantia do desenvolvimento da agricultura da região.

5. Desenvolver a competitividade dos produtos *

O elevado ritmo de alterações verificado em toda a envolvente económica do sector (tecnologias, marketing, políticas, etc.), torna necessário agir no sentido de garantir a competitividade dos produtos.

* produtos estratégicos e outros incluídos no cenário preconizado

Medidas Preconizadas no Plano

(Exemplos)

- **Aumentar o conhecimento das indústrias sobre os produtos.**
- **Fomentar parcerias de exportação entre associações de produtores nacionais e entidades que já operam em mercados internacionais**
- **Promover a demonstração das culturas estratégicas e das outras incluídas no cenário preconizado.**
- **Incentivar a criação de novas associações de produtores.**
- **Aumentar a capacidade técnica das associações para prestação de serviços aos produtores.**
- **Apoiar a formação de técnicos na região com "saber fazer" nas culturas.**
- **Promover a inovação no âmbito da mecanização agrária.**